

Prezydent Miasta Stargard

Urząd Miejski, ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 17, 73-110 Stargard
tel. +48 91 578 48 81, fax +48 91 578 48 89
e-mail: urząd@um.stargard.pl



Stargard, 30.07.2024 r.

**Pan
Dawid Pycz
Radny Rady Miejskiej
w Stargardzie**

Nasz Znak: SK.0003.3.2024.2

W odpowiedzi na interpelację znak: ERM.0003.29.2024.1 w sprawie wieloformatowej reklamy na budynku Stargardzkiego Centrum Kultury uprzejmie informuję, że banery, które są zawieszane na budynku, są tymczasowe i reklamują premierowe seanse, zgodnie z zapisami umowy pomiędzy instytucją kultury, a dystrybutorami filmowymi. Baner, który reklamuje film dla dzieci pt: „Był sobie kot”, zamieszczony został w ramach umowy generalnej dystrybucji kinowej filmów zawartej pomiędzy Stargardzkim Centrum Kultury, a Monolith Film Sp. z o.o., której § 8 stanowi, że dystrybutor i wyświetlający zobowiązują się dołożyć wszelkich starań w celu zapewnienia najlepszej promocji filmu w kinie. Dystrybutor dostarcza wyświetlającemu – bez odrębnego wynagrodzenia – materiały reklamowe związane z filmem wyświetlanym w kinie, a wyświetlający jest zobowiązany, również bez dodatkowego wynagrodzenia – do umieszczenia dostarczonych materiałów reklamowych filmu, w sposób odzwierciadlający specyfikację rynku i lokalizację kina.

Instytucja nie poniosła żadnego kosztu związanego z projektem czy wydrukiem ww. banneru, a jego montażu dokonali pracownicy Stargardzkiego Centrum Kultury, uprawnieni do wykonywania takich czynności na zajmowanych przez siebie stanowiskach.

Każda reklama, która może wpłynąć na przyciągnięcie odbiorcy jest pożądana. Przy obecnej komercjalizacji i pędzie technologicznym musimy wziąć również pod uwagę osoby, które nie mają dostępu do Internetu i portali społecznościowych. Ponad 40-letnie doświadczenie w działalności SCK jest najbardziej miarodajnym wskaźnikiem skuteczności reklam.

Na budynku Stargardzkiego Centrum Kultury niejednokrotnie wieszane były banery reklamujące podstawową działalność statutową Stargardzkiego Centrum Kultury, min. spektakle teatralne, koncerty muzyczne, filmy, spotkania artystyczne, które zwiększają zasięgi, zachęcają mieszkańców Stargardu do partycypacji w kulturze. Do podstawowych zadań SCK należy rozbudzanie zainteresowań oraz potrzeb kulturalnych, wychowanie przez sztukę i edukacja kulturalna, organizowanie imprez, prowadzenie kina, prowadzenie działalności wystawienniczej, prowadzenie własnej działalności marketingowej, a także realizacja przyjętych zadań w ramach odrębnych umów.

Stargardzkie Centrum Kultury korzysta z różnych form i sposobów dotarcia do jak największej liczby odbiorców, w tym m.in. z reklamy wieloformatowej, zarówno w związku z wymogami formalnymi zawartymi w umowach z dystrybutorami, jak i realizacją celów statutowych instytucji. Reklamy na elewacjach samorządowych instytucji kultury są regularnie stosowane, szczególnie przy lokalizacji instytucji w centrum miasta, gdzie przepływ potencjalnych klientów jest największy. Banery są widoczne z daleka i ich ekspozycja sprzyja zapadaniu w pamięć i budowaniu świadomości o wszechstronnej działalności kulturalnej Stargardzkiego Centrum Kultury.

Z up. PEZYDENTA MIASTA
EWA SOWA

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
/dokument podpisany elektronicznie/

Otrzymują:

1. Adresat,
2. a/a.

Do wiadomości:

1. Pan Michał Bryła Przewodniczący Rady Miejskiej w Stargardzie,
2. Biuro Prezydenta Miasta w/m.