

# **PREZYDENT MIASTA STARGARD**

**Pan  
Dawid Pycz  
Radny Rady Miejskiej w Stargardzie  
Rynek Staromiejski 1  
73-110 Stargard**

**Nasz znak: TP-I.0003.1.2024.1**

**Data: 29.07.2024r.**

W odpowiedzi na interpelację z dnia 17 lipca 2024r. informuję, że odpowiedzialny za kwestie ładu przestrzennego Wydział Planowania i Rozwoju Urzędu Miejskiego wnikliwie przeanalizował przepisy ustawy krajobrazowej oraz ewentualne prognozowane korzyści i ryzyka związane z wprowadzeniem tzw. „uchwały krajobrazowej” i nie rekomenduje w obecnej sytuacji gospodarczej i społecznej wprowadzenia dla firm i usługodawców reklamujących swoją działalność na terenie naszego miasta restrykcyjnych przepisów porządkujących przestrzeń miasta poprzez zakazy, nakazy, pobieranie opłat za umieszczenie reklamy czy też kary pieniężne za niedostosowanie się do tych przepisów.

W celu ochrony najistotniejszych walorów przestrzeni miejskiej przed nadmierną reklamą wykorzystuje się inne narzędzia, tj.:

- odpowiednie zapisy określające zasady, standardy i wielkość sytuowanych reklam, zawarte w obowiązujących planach zagospodarowania przestrzennego, które są prawem miejscowym a na terenach gdzie nie obowiązuje plan w decyzjach o warunkach zabudowy i w opiniach wydawanych w oparciu o trwającą od lat współpracę z zarządcami wspólnot mieszkaniowych, ze spółdzielniami mieszkaniowymi, z zarządami dróg powiatowych, wojewódzkich, krajowych i innymi instytucjami;
- zgłaszanie do nadzoru budowlanego przypadków rażącego naruszenia przepisów przy umieszczaniu reklam, w szczególności na terenach objętych ochroną konserwatorską, ochroną przyrody;
- podejmowanie w pierwszej kolejności interwencji bezpośrednio u właściciela, często skutecznych w celu usunięcia lub zmiany wyglądu reklam szpecących lub niedostosowanych wielkością i formą do istniejącego budynku, otoczenia.

W związku z planowaną przebudową ulic: Kard. St. Wyszyńskiego, Marsz. J. Piłsudskiego i Placu Wolności zostaną podjęte odpowiednie działania zachęcające właścicieli i obecnych użytkowników nieruchomości do współpracy z miastem w celu zharmonizowania i skoordynowania w czasie planowanej przebudowy ulic i placów z niezbędnymi do wykonania zmianami w elewacjach frontowych istniejącej zabudowy, w tym uporządkowanie reklam. Podstawą tych działań będą między innymi ustalone zasady zabudowy i zagospodarowania terenu

w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego oraz przyjęte rozwiązania projektowe w sporządzanym obecnie dla inwestycji miejskiej projekcie techniczno-budowlanym.

Wydział Planowania i Rozwoju na bieżąco monitoruje działania na terenie całego miasta związane z umieszczaniem reklam w przestrzeni publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzeni publicznych głównych ulic i placów Starego Miasta, Śródmieścia i innych dzielnic. Ze względu na rosnący od lat standard i rodzaj wykonywanych reklam, a także rosnącą wiedzę i umiejętności firm świadczących usługi na rynku reklamy, pomimo występujących różnych nieprawidłowości, dzisiaj w naszym mieście nie występuje pilna potrzeba interwencji w tej dziedzinie, w związku z czym nie planuje się podjęcia prac nad przygotowaniem uchwały krajobrazowej.

Z up. Prezydenta Miasta  
Piotr Mync  
Z-ca Prezydenta Miasta

/dokument podpisano elektronicznie/

Otrzymują:

- 1) Adresat
- 2) Biuro Prezydenta w/m
- 3) TP a/a

Do wiadomości:

Pan Michał Bryła  
Przewodniczący Rady Miejskiej