

Uchwała Nr XXVII/266/96

Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim

z dnia 26 marca 1996r.

zmieniająca uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego

Na podstawie art.12 ust.2 ustawy z 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.Nr 35,poz.230 ,z 1984r.Nr 34,poz.184, z 1987r. Nr 33, poz.180, z 1989r.Nr 35,poz.192,z 1990r.Nr 34,poz.198 i Nr 73, poz.431,z 1991r.Nr 73,poz.321 i Nr 94,poz.419,z 1993r.Nr 40, poz.184) Rada Miejska w Stargardzie Szczecińskim uchwala, co następuje:

§ 1

W Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr LXVI/382/93 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z 20 lipca 1993r.w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego zmienionej uchwałami Nr LXVIII/394/93 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z 14 września 1993r., Nr LXIX/399/93 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z 05 października 1993r., Nr XIII/130/95 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z 04 kwietnia 1995r.wprowadza się następujące zmiany:

1/ w § 3 skreśla się wyrazy " o stałej lokalizacji ",

2/ w § 4 :

a/w ustępie 1

- po wyrazach "odbywać w " skreśla się wyrazy " obiektach stałych ",
- po wyrazach "sklepach monopolowych"dodaje się wyrazy "prowadzących wyłącznie sprzedaż wyrobów spirytusowych , win,miodów pitnych oraz innych napojów o zawartości alkoholu do 18% , wyrobów tytoniowych i napojów chłodzących"
- po wyrazach " minimum 30m2"przecinek zastępuje się kropką i dodaje się zdanie "Sklepy te nie mogą być zlokalizowane w kioskach ulicznych , obiektach kontenerowych, barakowozach."

- b/ w ustępie 2 po wyrazach "artykułów spożywczych " dodaje się przecinek oraz wyrazy "w sklepach monopolowych ".
- 3/ § 7 otrzymuje brzmienie:  
"§ 7. Sprzedaż piwa do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w punktach gastronomicznych, spełniających podstawowe wymogi sanitarne (dostępność toalety dla konsumentów w miejscu sprzedaży) oraz posiadających miejsca konsumenckie ."
- 4/ w § 11:
- a/w ustępie 1 skreśla się wyrazy "mieszczącym się w stałym obiekcie budowlanym",
- b/w ustępie 2 skreśla się wyrazy "usytuowanym w stałym obiekcie budowlanym",
- c/w ustępie 3 po wyrazach "bar rozrywkowy" skreśla się wyrazy "są zakładami gastronomicznymi mieszczącymi się w stałych obiektach budowlanych.",
- d/w ustępie 4 skreśla się wyrazy "usytuowanym w stałym obiekcie budowlanym",
- e/w ustępie 5 skreśla się wyrazy "zlokalizowanymi w stałym obiekcie budowlanym",
- f/w ustępie 6 skreśla się wyrazy "zlokalizowanymi w stałym obiekcie budowlanym".

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Stargardu Szczecińskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 15 kwietnia 1996r. i podlega wywieszeniu na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miejskiego w Stargardzie Szczecińskim przy ul. Czarnieckiego 17 oraz publikacji w "Gazecie Stargardzkiej".

PRZEWODNICZĄCY RADY MIEJSKIEJ

  
ADAM KUSIO

## U Z A S A D N I E N I E:

Uchwałą Nr LX VI/382/93 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego zmienionej uchwałami Nr LXVIII/394/93, Nr LXIX/399/93 i Nr XIII/130/95, określone zostały wymogi jakimi powinien odpowiadać punkt sprzedaży napojów alkoholowych.

W Załączniku Nr 1 do uchwały, przy określeniu charakteru obiektu, w którym osoby prowadzące działalność gospodarczą mogą prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych, użyto sformułowań "obiekt stały", "o stałej lokalizacji".

Określenie to wiąże się ściśle z oceną stanu technicznego budynku i w trakcie praktycznego stosowania uchwały wystąpiły problemy interpretacyjne związane z tym zapisem.

Stwierdzono również, że obiekty o solidnych konstrukcjach, jak np. pawilony handlowe przy ul. Aleja Żołnierza Nr 4, pawilony przy ul. Słonecznej, pawilon handlowo-usługowy Agrofirmy Witkowo przy ul. Wyszńskiego, itp. posiadają tymczasową lokalizację, co przy obecnym zapisie w uchwale uniemożliwia wydawanie zezwoleń na sprzedaż alkoholu podmiotom gospodarczym prowadzącym w nich działalność.

Ponadto nasilające się /zwłaszcza w okresie letnim/ zjawiska spożywania napojów alkoholowych w miejscach publicznych zmuszają do poszukiwania różnych rozwiązań mających na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania tych napojów.

Istnieje zatem potrzeba tworzenia korzystniejszych warunków do rozwoju punktów gastronomicznych ze sprzedażą piwa do spożycia w miejscu sprzedaży, które przyczynić się mogą do zmiany postaw konsumpcyjnych oraz zapewnią większą możliwość utrzymania porządku w miejscu sprzedaży i jego otoczeniu. Celowe jest więc tworzenie warunków do ich powstawania. Obecnie sprzedaż piwa do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w punktach gastronomicznych o stałej lokalizacji.

Podmioty gospodarcze, które w sklepach monopolowych o powierzchniach minimum 30m<sup>2</sup> prowadzą sprzedaż napojów alkoholowych, w trakcie prowadzenia działalności rozszerzają asortyment sprzedawanych towarów o inne artykuły spożywcze.

Z tego powodu dochodzi do konfliktów z posiadaczami zezwoleń.

W celu jednoznacznego interpretowania tego zapisu przez Urząd Miejski i podmioty gospodarcze pożądanym jest dokonanie

proponowanej zmiany, dotyczącej uściślenia asortymentów towarów sprzedawanych w sklepach monopolowych.

W związku z powyższym wnioskuję o wprowadzenie wyżej wymienionych zmian.

PRZEWODNICZĄCY RADY MIEJSKIEJ

ADAM KISIO