

**Zarządzenie Nr 370/2019**  
**Prezydenta Miasta Stargard**  
**z dnia 13 listopada 2019 roku**

**w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego  
przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”**

Na podstawie art. 30 ust. 1, w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506), oraz § 3 pkt 2 Uchwały Nr XXXVII/399/2017 Rady Miejskiej w Stargardzie z dnia 19 grudnia 2017 r., w sprawie określenia kierunków działania Prezydenta Miasta Stargard w celu ustanowienia marki stargardzkiego produktu lokalnego, zarządza się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się Regulamin Konkursu stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Traci moc Zarządzenie Nr 344/2018 Prezydenta Miasta Stargard z dnia 9 listopada 2018 roku w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”.

§ 3. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta  
*Rafał Zajac*

~~nr~~ Nr 365/1019  
Bo projektu nie sglacza zastrzeżeń  
od wrododem prawnym i redakcyjnym

RADCA PRAWNY  
*mgr Marek...*

## UZASADNIENIE

Marka „Stargardzki Produkt Lokalny” to konkurs, którego celem jest promocja najlepszych przedsiębiorstw stargardzkich oraz wytwarzanych przez nich produktów i usług. Laureaci konkursu otrzymują prawo do posługiwania się logotypem marki „Stargardzki Produkt Lokalny”, będącym symbolem stargardzkiej tradycji, jakości, innowacyjności i troski o środowisko.

Każdego roku realizowany będzie na terenie Miasta Stargard konkursu, który pobudzając patriotyzm lokalny wpłynie na powstanie „Stargardzkiej Mapy Marek”, budującej nie tylko markę firm, ale również markę Miasta w regionie.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie przedmiotowego zarządzenia uważam za zasadne.

Dyrektor Wydziału

*Małgorzata Wójcik-Bąk*

## REGULAMIN PRZYZNAWANIA I FUNKCJONOWANIA MARKI „STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY”



stargardzki  
produkt  
lokalny

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1.

1. Regulamin określa warunki konkursu o przyznanie marki „STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY” oraz marki „STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU” zwanego dalej „Konkursem”, ogłoszonego na stronie internetowej [www.stargard.pl](http://www.stargard.pl).
2. Organizatorem konkursu jest Gmina - Miasto Stargard z siedzibą przy ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 17, 73-110 Stargard, tel. 091 578-48-81, fax. 091 578-48-89, e-mail: [urząd@um.stargard.pl](mailto:urząd@um.stargard.pl), zwana dalej „Organizatorem”.
3. Marka STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY jest dobrem powszechnym mieszkańców Gminy Miasto Stargard. Prawo do posługiwania się logotypem marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU jest przyznawane przez Kapitułę przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Gminy Miasto Stargard, produkującym wyroby lub świadczącym usługi wyróżniające się wysoką jakością oraz kreującym pozytywny wizerunek miasta Stargard.
4. Termin naboru zgłoszeń na daną edycję oraz skład kapituły każdorazowo określany będzie Zarządzeniem Prezydenta Miasta w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu, dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”.

#### § 2.

Celem konkursu jest promocja produktów i usług wytwarzanych lub świadczonych na terenie Gminy Miasto Stargard, poprzez wywoływanie pozytywnych skojarzeń z marką oraz uczynienie ich rozpoznawalnymi na rynku.

#### § 3.

1. Konkurs adresowany jest do przedsiębiorców produkujących wyroby lub świadczących usługi na terenie Gminy Miasto Stargard w dwóch kategoriach:
  - 1.1. Marka STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY adresowana dla przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie Gminy Miasto Stargard co najmniej 24 miesiące,

1.2. Marka STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY- DEBIUT ROKU adresowana dla przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie Gminy Miasto Stargard do 24 miesięcy.

2. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.

#### § 4.

1. Prawo do posługiwania się logotypem marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY przyznawane jest przez kapitułę na czas nieokreślony z zastrzeżeniem § 12.

2. Prawo do posługiwania się logotypem marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU przyznawane jest przez kapitułę na okres 12 miesięcy.

#### § 5.

Zakończeniem konkursu jest ogłoszenie Laureatów danej edycji podczas uroczystej gali.

### **WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE MARKI STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY**

#### § 6.

1. Warunkiem ubiegania się o przyznanie wyróżnienia marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU jest prowadzenie działalności gospodarczej z siedzibą na terenie Gminy Miasto Stargard.

2. W konkursie nie mogą wziąć udziału przedsiębiorstwa, które znajdują się w stanie likwidacji lub upadłości.

#### § 7.

1. Uprawnionymi do udziału w konkursie są przedsiębiorstwa w swoim własnym imieniu, a także organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje „otoczenia biznesu”.

2. Zgłoszenia do konkursu należy dokonać poprzez dostarczenie (przekazanie osobiście/pocztą lub wysłanie mailem) wypełnionego formularza zgłoszenia rejestracyjnego, znajdującego się na stronie internetowej organizatora: [www.stargard.pl](http://www.stargard.pl), wraz z załączonym wyciągiem z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej na adres : Urząd Miejskie w Stargardzie ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 17, e-mail: [spl@um.stargard.pl](mailto:spl@um.stargard.pl).

#### § 8.

1. Weryfikacja zgłoszenia odbywa się na podstawie przesłanego zgłoszenia rejestracyjnego.

2. Organizator konkursu dokonuje oceny zgłoszeń rejestracyjnych na podstawie informacji tam zawartych. W razie potrzeby może zwrócić się o złożenie stosownych wyjaśnień lub przedstawienie stosownych dokumentów potwierdzających dane.

#### § 9.

Kryteriami oceny są:

1) Kryteria formalne:

- a) siedziba przedsiębiorcy musi być zlokalizowana na terenie Gminy Miasto Stargard,
- b) przedsiębiorca musi prowadzić swoją działalność nie krócej niż 24 miesiące,
- c) w kategorii Marka STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU przedsiębiorca musi prowadzić swoją działalność nie dłużej niż 24 miesiące,

2) Kryteria merytoryczne:

- a) oferowanie wysokiej jakości produktów i usług przy zachowaniu szacunku dla ludzi i przyrody,

- b) działanie firmy w oparciu o innowacyjność, wysoki poziom kultury ekologicznej oraz poszanowanie tradycji regionu,
- c) kooperacja z przedsiębiorstwami wewnątrz regionu ukierunkowana na oferowanie produktów/usług najwyższej jakości.

#### § 10.

Warunkiem uzyskania prawa do używania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU jest spełnienie równocześnie kryteriów formalnych i przynajmniej dwóch kryteriów merytorycznych. W przypadku niespełnienia kryteriów formalnych zgłoszenie zostaje odrzucone i nie podlega dalszej ocenie merytorycznej.

#### § 11.

Organizator konkursu zobowiązuje się nie ujawniać informacji zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym, mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy.

#### § 12.

Uczestnik może zostać wykluczony z konkursu na skutek przeniesienia działalności gospodarczej poza granice Gminy Miasto Stargard, negatywnych opinii, przekazanych przez wspólników, pracowników, współpracowników lub mieszkańców Gminy Miasto Stargard, a także w innych uzasadnionych sytuacjach. W każdym przypadku zgłoszenie takie będzie dokładnie oceniane przez Organizatora konkursu, który może podjąć decyzję o wykluczeniu z konkursu i pozbawieniu prawa do posługiwania się marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU. W każdym przypadku decyzja Organizatora jest postanowieniem ostatecznym i nie przysługuje od niej odwołanie.

### KAPITUŁA

#### § 13.

Kapituła jest honorowym organem czuwającym nad prawidłowością przyznawania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY i marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY - DEBIUT ROKU, ciałem doradczym przy podejmowaniu strategicznych decyzji, dotyczących zarządzania marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY przez Organizatora konkursu.

#### § 14.

Kapitułę powołuje, zwołuje jej posiedzenia i przewodniczy jej obradom Organizator – Prezydent Miasta Stargard.

#### § 15.

W skład Kapituły wchodzi osoba zaufania publicznego, specjaliści w dziedzinie gospodarki, ekonomii, zarządzania itp., przedstawiciele lokalnych mediów, w tym:

- 1) Przedstawiciel Rady Miejskiej w Stargardzie;
- 2) Przedstawiciele mediów oraz eksperci z dziedziny ekonomii zapraszani do kapituły przez Organizatora (minimum trzech).

#### § 16.

W posiedzeniu Kapituły uczestniczą członkowie Kapituły lub w zastępstwie wskazane przez nich osoby, specjaliści z danego obszaru.

#### § 17.

Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół.

#### § 18.

Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu prawa do używania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

#### § 19.

Konkurs zostaje rozstrzygnięty z dniem zatwierdzenia przez Prezydenta Miasta Stargard protokołu z posiedzenia Kapituły o przyznaniu prawa do używania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU.

#### § 20.

Członkowie Kapituły zobowiązują się nie ujawniać informacji mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy, zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym.

#### § 21.

1. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Urzędu Miejskiego w Stargardzie lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

2. Kapituła może wizytować podmioty ubiegające się o przyznanie prawa do używania logotypu marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT LOKALNY.

- a) wizytacja każdorazowo powinna być poprzedzona zawiadomieniem wizytowanej firmy i odbywać się w terminie ustalonym przez wizytującego i wizytowanego,
- b) wizytacja powinna przebiegać na zasadach i warunkach określonych i zaakceptowanych przez wizytującego i wizytowanego,
- c) wizytujący ma prawo poruszać się po terenie wizytowanego podmiotu wyłącznie pod opieką przedstawiciela danego przedsiębiorstwa.

### UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI POSIADACZY MARKI STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY

#### § 22.

Korzyści oraz obowiązki wynikające z posiadania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU:

- 1) wybrane produkty i usługi laureata oznaczone zostaną logotypem marki;
- 2) nagrodzone przedsiębiorstwo może umieszczać logotyp marki na terenie swojej siedziby,
- 3) wyróżnione przedsiębiorstwo może zamieszczać logotyp marki obok swojego logo, wraz z informacją, że jest posiadaczem marki, na wszelkich drukach i materiałach reklamowych, łącznie z przekazami reklamowymi w mediach oraz na innych materiałach służących do komunikacji przedsiębiorcy z otoczeniem,
- 4) posiadanie marki uprawnia do uczestnictwa w kampaniach promocyjnych, realizowanych w ramach marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 23.

W przypadku zmiany regulaminu zostanie on niezwłocznie ogłoszony i zamieszczony na stronie internetowej [www.stargard.pl](http://www.stargard.pl).